

協賛パッケージ：「モビリティで2030を創る」国際ワークショップ

2024年3月18日

「モビリティで2030を創る」実行委員会

	Gold (500万円*)	Silver (250万円*)	Bronze (100万円*)	スポンサーのチェックポイント
アイデア獲得	◎ ・ワークショップ参加&参加者と交流 ・事例(2次活用)の一部権利	○ ・ワークショップ参加&参加者と交流 ・事例(2次活用)の一部権利	○ ・事例(2次活用)の一部権利	・EVシフトが如何に御社にとってビジネスチャンスとなるか(自動運転やコネクティッドも含)。 ・事業創造/自社事業・製品のアダプトに向けて、如何に既存の自動車業界の知見経験に囚われない発想が重要か。 ・今回のワークショップで創造されるアイデアが如何に上記に寄与するか。 (既存の自動車業界に囚われない若い感性起点のアイデアであること、都市から考えるテーマ設定の意義等) ・成果物だけでなく、アイデアの創造過程において参加者と交流する事で得られる、これまでの自動車業界起点ではない発想やアイデアのTipsを獲得できるメリット等。
人材獲得	◎ ・ワークショップ参加&参加者と交流 ・選考会に参加 ・公開イベント(記者発表会、表彰式等)での自社PR及び展示 ・企業冠賞を設定:選考で投票し表彰式で賞状・副賞を授与	○ ・ワークショップ参加&参加者と交流 ・選考会に参加	— —	・EVシフトによるモビリティの在り方や価値の変化→如何に既存の自動車業界に囚われない新たな人材を必要とするか(モビリティ中心→社会システム中心の思考等) ・優秀な若手人材獲得の大変さ→今回は優秀な若手人材が集まっている稀有な機会である ・参加者との充実した交流機会によって、既存の採用プロセスにはない「同士」としての関係性を築けることのメリット(採用確率が上がる?) ・参加者を通じて、学校との新たな関係性構築ができるメリット(今後企業側が欲しい人材の理解促進)
ビジネスネットワーク構築	◎ ・SNSサイトへのバナー掲載・ブログを活用したPR ・特設サイト(専用Webサイト)へのバナー掲載 ・印刷物(ポスター・チラシ・2024作品集等)への社名・ロゴの掲載 ・公開イベント(記者発表会、表彰式等)での自社PR及び展示 ・冠賞企業のご要望に応える特別な取り組み(出前授業、メディアリンク等) ・他のスポンサー企業との交流機会の創造	○ ・SNSサイトへのバナー掲載・ブログを活用したPR ・特設サイト(専用Webサイト)へのバナー掲載 ・印刷物(ポスター・チラシ・2024作品集等)への社名・ロゴの掲載 ・公開イベント(記者発表会、表彰式等)での自社PR及び展示 ・他のスポンサー企業との交流機会の創造	△ ・SNSサイトへのバナー掲載・ブログを活用したPR ・特設サイト(専用Webサイト)へのバナー掲載 ・印刷物(ポスター・チラシ・2024作品集等)への社名・ロゴの掲載 ・他のスポンサー企業との交流機会の創造	・EVシフトにおけるビジネス環境の拡大=モビリティの在り方や役割の拡大→自社のみでの対応の限界→他社とのアライアンス&オープンイノベーションの必要性 ・異業種交流やオープンイノベーションの形骸化の現状→効果的なアライアンスの為の他社との相互理解の必要性(目的、パーパスの一致) ・今回の場に集まるスポンサー企業は、目的やパーパスの一致度合いが高い(手を組みやすい)。 ・アイデア選考会やメンタリング、チームワーク等で、スポンサー企業同士の交流を促進する建付けを用意。(終了後もAPEVがお互いのマッチングの促進支援を実施)
自社社員の既存の価値観刷新	◎ ・ワークショップへ参加し参加者と交流 ・選考会に参加 ・冠賞企業のご要望に応える特別な取り組み(出前授業、メディアリンク等)	○ ・ワークショップへ参加し参加者と交流 ・選考会に参加	— —	・EVシフト→従来の「クルマづくり」の考え方や思考プロセスの更新が必要。 ・今回のプログラムは、社員の方々の思考変革にも寄与(最終アイデアだけでなく、メンタリングや協業ワークを通じて、自社の価値観や固定概念にとらわれない若い発想や考え方を吸収できる等。)
SDG's的活動広報	◎ ・SNSサイトへのバナー掲載・ブログを活用したPR ・特設サイト(専用Webサイト)へのバナー掲載 ・印刷物(ポスター・チラシ・2024作品集等)への社名・ロゴの掲載 ・公開イベント(記者発表会、表彰式等)での自社PR及び展示 ・冠賞企業のご要望に応える特別な取り組み(出前授業、メディアリンク等)	○ ・SNSサイトへのバナー掲載・ブログを活用したPR ・特設サイト(専用Webサイト)へのバナー掲載 ・印刷物(ポスター・チラシ・2024作品集等)への社名・ロゴの掲載 ・公開イベント(記者発表会、表彰式等)での自社PR及び展示	△ ・SNSサイトへのバナー掲載・ブログを活用したPR ・特設サイト(専用Webサイト)へのバナー掲載 ・印刷物(ポスター・チラシ・2024作品集等)への社名・ロゴの掲載	・SDG'sの観点から、社内外に訴求する為の素材として活用可能。 (次世代を担う人材育成への貢献、e-mobility普及活動、温暖化防止活動を積極的に行う企業団体であること等)

* 別途消費税10%が掛かります